

M.Sc. (HS) Semester - 1 (CBCS) Examination

Oct/Nov. -2018

ENTREPRENEURSHIP AND MARKETING MANAGEMENT(CORE)

Time: 2:30 Hours

Marks: 70

Instructions:

1. Question No.1 is compulsory.
2. Attempt any 3 from Q.2 to Q.6

-
- પ્રશ્ન-૧ જાહેરાતની વ્યાખ્યા આપી તેના હેતુઓ અને ફાયદાઓ વિશે લખો. (૧૬)
અથવા
- પ્રશ્ન-૧ એન્ટરપ્રાઈઝના પ્રકાર વિશે લખો.
- પ્રશ્ન-૨ ઉદ્યોગ સાહસિકને અસર કરતા પરિબલો સમજાવો. (૧૮)
- પ્રશ્ન-૩ નવી પેદાશ વિકાસ પ્રક્રિયાના તબક્કાઓ વિશે માહિતી આપો. (૧૮)
- પ્રશ્ન-૪ ઉદ્યોગ સાહસિકતાને મળતી સહાયક યોજનાઓ વિશે લખો. (૧૮)
- પ્રશ્ન-૫ કિંમત નિર્ધારણને અસર કરતા પરિબલો વિશે લખો. (૧૮)
- પ્રશ્ન-૬ સમજાવો. (૧૮)
(અ) SWOT વિશ્લેષણ
(બ) બજારી સંચાલન

English Version

- Q-1 Give the definition of advertising and discuss the objectives and benefits of advertising. (16)
OR
- Q-1 Write about types of enterprise.
- Q-2 Explain the factors affecting entrepreneur. (18)
- Q-3 Give the information about steps of new product development process. (18)
- Q-4 Write about supporting skims in entrepreneurship. (18)
- Q-5 Write about factors affecting pricing practices. (18)
- Q-6 Explain. (18)
(A) SWOT Analysis
(B) Marketing management